

Японский авторынок показал в мае 5-процентный рост

На японском авторынке было реализовано в общей сложности 212 747 машин.

По последним статистическим исследованиям, в минувшем месяце уровень продаж на японском авторынке вырос на 5%, составив 212 747 новых авто. И это без учёта мини-каров, объём двигателя которых составляет не более 660 см³.

По данным Японской ассоциации автодилеров за первые 5 месяцев текущего года было продано 1 249 300 новых машин. Это означает, что этот показатель остался на прошлогоднем уровне.

Самыми продаваемыми в Японии стали автомашины марки Toyota – за указанный период было реализовано более 103 193 авто, что на 14,9% больше, чем за то же время в минувшем году. Второе место досталось моделям Хонда, с показателем 28 906 единиц (+11,9%). Третью строчку заняла марка Nissan с 20 524 машинами, что на 15,7% меньше, чем в минувшем году.