

# В Российской Федерации наблюдается рост рынка авто с пробегом

В апреле 2019 г. на отечественной «вторичке» было реализовано 482,2 тысяч легковых авто – данный показатель на 9 процентов превышает значение прошлого года. Эксперты «АвтоСТАТ» озвучили наименования поддержанных авто, пользующихся наибольшей популярностью в Российской Федерации.

Лидером на вторичном автомобильном рынке остается национальная Лада, которая смогла продать в апреле почти 123 тыс. машин. Смогли отыскать новых собственников (+6,6%). 2 позицию, несмотря на 49% падении продаж, заняла Тойота с показателем 52,8 тыс. авто (+4,8%). 3 место занимает Ниссан – 27,3 тыс. автомобилей (+10,9%).

На 4 и 5 местах расположились Хюндай и KIA– данные авто транспортные средства с пробегом приглянулись 25,1 тыс. (+16,7%) и 22,8 тысячам (+18,4%) жителям нашего государства.

Среди моделей пятью наиболее реализуемыми на вторичном автомобильном рынке Российской Федерации по результатам за апрель месяц оказались следующие машины: Лада-2114 (12 286 ед., +0,8%), Лада-2107 (11 482 ед., +3,1%), Форд Фокус (11 481 ед., +6%), Лада-2170 Приора (9133 ед., +5,1%), Хюндай Соларис (9084 ед., +19,%).

Помимо этого, эксперты отмечают, что за 4 мес. нынешнего года объем отечественного рынка поддержанных машин смог достичь солидного показателя в 1 млн. 619,3 тысяч ед., что на 2,8% более, нежели в янв.-апр. 2018 г.