

# Самая популярная в семействе LADA XRAY

Ею оказалась модификация Cross. По подсчетам российских экспертов, данная версия пользовалась наибольшим спросом среди автомобилей LADA XRAY – 42% общего объема продаж.

За первые три месяца этого года высокими хэтчбеками обзавелись 2708 человек. Обычно наши соотечественники предпочитают машины комплектации Luxe: за первый квартал продано 1642 авто в версии Cross – это 60%-ная доля объема реализации данной модификации. Автомобили версии Comfort заказали 1016 человек. В меньшинстве остались любители классики: владельцами авто в исполнении Classic стали 50 человек.