

Отечественные продажи Lamborghini выросли в три раза

Как сообщает «Автостат», в апр. 2019 г. в Российской Федерации было реализовано 20 автомобилей марки Ламборджини. Этот показатель почти в 3 раза более, чем за аналогичный период прошедшего года.



Лидирующее место среди моделей фирмы занял кроссовер Ламборджини Урус. В прошлом месяце его приобрели 15 граждан России. Ещё было приобретено 3 экземпляра Хуракан 2 модели Авентадор.



При этом 7 новейших Ламборджини были куплены в столице России. В МО и СПб было продано 4 новых авто марки, а ещё 2 машины качества люкс направились в Новосибирскую область. Также по 1 экземпляру Ламборджини было продано в Краснодарском крае, Свердловской и Томской областях.

