

На покупку отечественных автомобилей россияне потратили 55 млрд

За первые три месяца нынешнего года наши сограждане приобрели 83,7 тыс. новых отечественных легковых авто. На это потрачена сумма 55,4 млрд рублей, оказавшаяся на 15% больше, чем в 2018 году.

На первом месте уже традиционно автомобили LADA. На модели этой марки пошло 52 млрд рублей – львиная доля (94%) денег, заплаченных за все отечественные авто в целом.

На втором месте оказался Ульяновский автомобильный завод, продукция которого была приобретена на сумму 3,4 млрд рублей. Прирост выручки по сравнению с прошлым годом составил 5,4%.

Однако, хотя сегмент отечественных авто и показывает уверенный рост, но на иномарки в первом квартале наши граждане не пожалели 503 млрд рублей, то есть в десять раз больше денег.