

На первичном московском авторынке лидируют иномарки

По данным популярного издания «Автостат Инфо», в российской столице в течение первых 4-х месяцев текущего года было продано более 69 388 новейших моделей иномарок, что на 2,6% больше, чем за аналогичный период минувшего года.



Часть автомашин иностранных производителей в объеме продаж на московском рынке составляет 94%. В числе брендов в данном перечне лидирует KIA. В столице за указанный период было реализовано 9 952 машины. Это на 4,2% больше, чем за первые 4 месяца 2018 г. Вторую позицию заняла компания Hyundai. На 3-ем месте оказался немецкий автобренд Volkswagen с показателем в 6 078 реализованных автомашин, что больше на 18%. Далее следуют такие автопроизводители, как Skoda (5 419 ед. (+20%)) и Toyota (4 637 (+9%)).



ТОП-10 среди моделей иномарок на московском авторынке за начальные 4 месяца 2019-го выглядит так:

1. KIA Rio (3 213 реализованных машин (+5,2%));
2. Volkswagen Polo (3213 авто (+5,2%));

3. Hyundai Creta (2 581 машина (-0,8%));
4. Hyundai Solaris (2 448 ед. (12,7%));
5. Skoda Octavia (2 136 ед. (+10%));
6. Volkswagen Tiguan (2001 ед. (+62,4%));
7. Toyota Camry (2 978 ед. (+62,4%));
8. KIA Optima (1 718 ед. (+62,4%));
9. Skoda Rapid (1 634 ед. (+3,6%));
10. Nissan X-Trail (1 609 ед. (-1,4%))